BIJLAGE 1

Overzicht geraadpleegde bronnen

- ‘Groene Oase in de Delta, visie toerisme Noord-Beveland’, ZKA, 2001.
- Startnotitie nieuw toeristisch beleidsplan, gemeente Noord-Beveland, 2 november 2010.
- Evaluatie Groene Oase, gemeente Noord-Beveland, 23 december 2010.
- ‘Winkelstudie 2011 Noord-Beveland’, Adviesburo Kardol, 2011.
- ‘Samen aan de slag voor een ondernemend, innovatief en daadkrachtig Noord-Beveland’, Kamer van Koophandel, 10 februari 2010.
- Publicatie 2010 Kenniscentrum (Kust)toerisme: ‘Inkomend toerisme in Zeeland’.
- Publicatie 2010 Kenniscentrum (Kust)toerisme: ‘Beter worden in goed zijn’.
- Presentatie op 22 februari 2011 door de heer Van Disseldorp, regiomanager Zeeland van de Recron.
- Presentatie 2011 Provincie Zeeland: ‘Omgevingsplan Zeeland 2012-2018’.
- ‘Masterplan Watersport’, Provincie Zeeland, 12 maart 2010.
- ‘Actieplan Watersport in de Delta’, Kamer van Koophandel, Economische Impuls Zeeland, Hiswa en Kenniscentrum (Kust)toerisme, december 2009.
- Alle verslagen van de voorbereidende bijeenkomsten in 2010 en 2011.
- ‘Strategie Recreatie’ voor De Bevelanden, Rothuizen van Doorn ‘t Hooft, 2011.
- ‘Uitgangspuntennotitie Beveland Recreatief’ Coördinatiegroep Bevelanden Recreatief, 2011.
- ‘Klanttevredenheidsonderzoek (KTO) Veerse Meer 2010’, Waterschap Scheldestromen, 2011.
- ‘Structuurvisie Noord-Beveland 2008’, 30 oktober 2008.
- ‘Mobiliteitsplan 2011-2015 gemeente Noord-Beveland’, 4 maart 2011.
- ‘Provinciaal Verkeers- en VervoersPlan’ (PVVP), oktober 2008.
- ‘Handboek bewegwijzering Noord-Beveland’, 23 februari 2010.
- ‘Provinciale Ruimtelijke Verordening Zeeland’, 9 april 2010.

Overzicht gehouden bijeenkomsten

- Platform Toerisme Noord-Beveland, bijeenkomst d.d. 25 november 2010.
- Diverse deskundigeninterviews in 2010 en 2011.
- Brede brainstormbijeenkomst voor genodigde vertegenwoordigers van alle geledingen d.d. 22 februari 2011.
- Sociëteit Noord-Beveland, bijeenkomst d.d. 17 maart 2011.
- Platform Toerisme Noord-Beveland, bijeenkomst d.d. 24 maart 2011.
- Platform Toerisme Noord-Beveland, bijeenkomst d.d. 12 mei 2011.

BIJLAGE 2

SWOT-analyse van de economie van Noord-Beveland

Onderstaande SWOT-analyse is vooral gebaseerd op de uitkomsten uit het rapport ‘Groene oase in de Delta’ en aangevuld met nieuwe inzichten.

Sterke punten

- De natuur en het landschap stralen rust, ruimte, landelijkheid en openheid uit; er is een aantal bijzondere natuurgebieden.
- Divers en groot aanbod aan verblijfsaccommodatie vooral in de vorm van bungalows, vakantiehuizen en campings; grotere complexen zijn in handen van grotere nationale recreatiebedrijven.
- Campings hebben allen eigen nichemarkt.
- Aanbod in hotelsector is groeiende.
- Aanbod elkweervoorzieningen is groeiende.
- Diverse watersportmogelijkheden op Veerse Meer, Oosterschelde en Noordzee; diversiteit in jachthavens en vaarwater van goede kwaliteit.
- Het eiland biedt door zijn grote en gevarieerde oeverlengte veel keuzemogelijkheden voor strand- en oeverrecreatie.
- Het eiland ligt centraal in de Delta en is goed bereikbaar per auto.
- Relatief veel en diverse horecagelegenheden.
- Relatief uitgebreid voorzieningenniveau in de kleine kernen.

Zwakke punten

- Noord-Beveland beschikt niet over een specifieke, herkenbare streekcultuur.
- Kwaliteitsniveau van de oudere verblijfsrecreatieve complexen is achtergebleven.
- Openheid en grootschaligheid maken het landschap saai.
- Voor de sportvisserij en duiksport zijn beperkte faciliteiten aanwezig.
- Onvoldoende samenwerking tussen de ondernemers; gebrek aan professionaliteit van overkoepelende ondernemersorganisatie.
- Onvoldoende samenwerking tussen de ondernemers; gebrek aan professionaliteit van overkoepelende ondernemersorganisatie *(nu bezig met uitwerking professionele structuur).*
- Eenzijdige economische structuur gericht op met name de agrarische- en toeristisch-recreatieve sector.

Kansen

- Door de globalisering zoeken mensen weer kleine verbanden op en groeit de interesse voor het lokale, kleinschalige en dicht bij huis. Regionale gebruiken worden in ere hersteld en oorspronkelijke en seizoensgebonden producten winnen aan populariteit.
- Toenemende betekenis van vrije tijd en onthaasting; de consument keert de drukte de rug toe en gaat op zoek naar rust en eenvoud en hervindt het authentieke platteland.
- De markt voor gezondheid en wellness groeit sterk. De groei hangt samen met toenemende aandacht voor het lichamelijk welzijn, in combinatie met het onthaasten.
- Spiritualiteit en zingeving worden steeds belangrijker, wat terug te vinden is in de ‘vrijwilligersvakanties’. Vakantie moet betekenis- en zinvol zijn.

- Vergrijzing, waardoor een bestaande doelgroep van Noord-Beveland (actieve senioren) in omvang zal toenemen; ook neemt bij deze groep het bestedingspotentieel toe.
- Kwaliteit en keuzemogelijkheden worden door de consument steeds meer gewaardeerd.
- Het vaartoerisme neemt verder toe.
- Voor een aantal stedelijke functies is er sprake van een zekere verplaatsing vanuit de stad naar het landelijk gebied; dit geldt bijvoorbeeld voor recreatief wonen, zorg, sport en entertainment.
- Verbreding van de agrarische sector door in te spelen op nieuwe ontwikkelingen in de aquacultuur en in samenwerking met de toeristische sector.
- Mogelijkheden voor dienstverlenende sector.
- Belangrijke tendens is de zoektocht naar een eigen identiteit. De toerist verwacht beleving en authentieke verhalen, zodat de bezoeker geboeid raakt, waarmee de regio uniek is en zichzelf kan profileren.

Bedreigingen

- Met name in de kleinere kernen staat het voorzieningenniveau onder druk, hetgeen tot een leegloop uit deze kernen kan leiden.
- De toenemende mobiliteit, waardoor de afstand als keuzefactor voor vakantiebestemmingen steeds minder belangrijk wordt.
- Toenemende concurrentie van locaties met een sterk georganiseerd vermogen en een lagere kostprijs.
- Toenemende wet- en regelgeving zoals bijvoorbeeld Natura 2000.
- Vergrijzing van de bevolking en het wegtrekken van de jeugd op Noord-Beveland.