

Economische Visie Noord-Beveland

2019-2025



Voorwoord

Voor u ligt de Economische Visie Noord-Beveland 2019-2025. Een visie die de komende jaren handvatten gaat bieden voor de vraagstukken op het gebied van de economie.

Vol enthousiasme heeft de gemeente Noord-Beveland samen met vele stakeholders, branchevertegenwoordigers, ondernemers, burgers en raadsleden de Economische visie vormgegeven. Stakeholders weten als geen ander wat belangrijk is voor de economie en de leefbaarheid op ons Eindeloze Eiland Noord-Beveland. We zijn daarom ook gestart met een traject waarbij branchevertegenwoordigers en raadsleden zijn bevroegd. Vervolgens zijn deze uitkomsten voorgelegd aan alle ondernemers op het eiland. Uit dit traject kwamen een aantal thema's die het hoogst op het gezamenlijke prioriteitenlijstje staan. Op 9 mei 2019 heeft er een succesvolle plenaire bijeenkomst plaatsgevonden om op een aantal laatste vraagstukken antwoord te krijgen.

De thema's, de input van de plenaire bijeenkomst en de Toekomstvisie Noord-Beveland 2030 hebben samen de Economische Visie gevormd. Op 4 juli 2019 heeft de gemeenteraad ingestemd met het vaststellen van de vier economische thema's en de randvoorwaarden, welke zijn opgenomen in de Toekomstvisie Noord-beveland 2030.

Ik hoop dat u met veel genoegen de Economische Visie leest en hier met evenveel enthousiasme mee aan de slag wilt als de gemeente Noord-Beveland.

Met vriendelijke groet,

Anja Slenter- Jamar
Wethouder economie, gemeente Noord-Beveland



Auteur: Mw. L. de Kool

Vastgesteld door B&W op 22 oktober 2019

Vastgesteld door de leden van de raad op 19 december 2019

Inhoud

Voorwoord.....	1
1. Inleiding	3
1.1. Aanleiding	3
1.2. Leeswijzer	3
2. Het proces	4
2.1. Het betrekken van stakeholders.....	4
2.2. Toekomstvisie Noord-Beveland 2030.....	4
3. Noord-Beveland.....	5
3.1. Ligging en positionering.....	5
3.2. Inwoners	5
3.3. Bedrijvigheid	5
3.4. Overheid	6
3.5. Kennisinstanties	6
4. Trends en ontwikkelingen	7
4.1. Perspectief 2030	7
4.2. Veranderende gast	7
4.3. Uitdagingen in de landbouw.....	7
4.4. Cross sectoraal denken.....	7
5. Visie op de Economie	8
5.1. Visie 2025.....	8
5.2. Thema's en deelthema's.....	8
5.3. Randvoorwaarden	9
5.4. Aan de slag.....	9

1. Inleiding

Wanneer je het Eindeloos Eiland Noord-Beveland betreedt wordt je omringd door het water. De Noordzee, de Oosterschelde en het Veerse Meer. Drie bijzondere wateren die Noord-Beveland kenmerken. De Noordzee met zijn prachtige Noordzeestrand (en één van de mooiste van Nederland!), de Oosterschelde met zijn bijzondere Nationaal Park Oosterschelde en het Veerse Meer als watersportparadijs.

Wij noemen Noord-Beveland een Eindeloos Eiland. Het landschap biedt hier eindeloze vergezichten: je kunt hier wandelend of fietsend eindeloos genieten. Het Noord-Bevelandse landschap kenmerkt zich door de rechte lijnen. Noord-Bevelanders noemen zichzelf ook wel Peelanders. Die geuzennaam is ontstaan dankzij de zware kleibodem die Noord-Beveland rijk is: juist op die vruchtbodem gedijen suikerbieten (peeën) als nergens anders. Vandaar de naam 'Peeland'.



1.1. Aanleiding

De aanleiding neemt u mee in het verhaal van voor het opstellen van de Economische Visie. Waarom hebben we ervoor gekozen om een Economische Visie te gaan schrijven?

Terugblik op de evaluatie

In 2011 is de 'Visie Toerisme Noord-Beveland 2011-2020 Eindeloos Eiland Noord-Beveland' vastgesteld.

De strategie van de visie was het stimuleren van de bestedingen door verlenging van verblijf te bewerkstelligen, (vaste) gasten te interesseren om vaker te komen en door nieuwe doelgroepen naar Noord-Beveland te halen. De werkwijze was om vanuit de visie benoemde aandachtspunten jaarlijks in een uitvoeringsprogramma vorm te geven. Speerpunt was het creëren van beleving. In 2018 is deze visie geëvalueerd.

Vanuit de evaluatie zijn een aantal conclusies geformuleerd:

1. Samenwerking- Er is sterk ingestoken op samenwerking tussen partijen door middel van een coördinator toerisme. Op deze wijze is er veel tot stand gekomen. Er is gebleken dat de ontwikkelde producten een houdbaarheidsdatum hebben. Het blijven onderhouden van draagvlak en enthousiasme is lastig gebleken. Tevens is er geconstateerd dat samenwerking tussen Bevelandse gemeenten en de Toeristische Uitvoerings Alliantie voordeel oplevert.
2. Economische aangelegenheden raken aan toerisme- Toerisme is een belangrijke pijler voor de gemeente Noord-Beveland. Echter raakt toerisme aan vele andere economische gebieden. Belangrijke onderdelen zijn bijvoorbeeld de landbouw en de aquacultuur. Verder zijn er andere actuele onderwerpen die de nodige vraagstukken met zich meebrengen.
3. Scheppen van randvoorwaarden- Naast ondersteunen van ondernemers heeft de gemeente ingestoken op het creëren van de juiste randvoorwaarden. Denk hierbij

aan infrastructurele maatregelen en het opstellen van gebiedsvisies.

Op basis van de conclusies is de volgende aanbeveling geformuleerd: 'Maak een economische visie- Op grond van de geformuleerde conclusies is het zaak aandacht te schenken aan de samenwerking op het eiland. Er is een bredere economische visie nodig die meer behelst dan sec toerisme en welke handvatten biedt voor de toekomst. Van belang hierbij is dat ondernemers bewogen worden om te benoemen waar hun behoeften liggen'.¹

Het vervolg op de evaluatie

Naar aanleiding van de evaluatie 'Visie Toerisme Noord-Beveland 2011-2020 Eindeloos Eiland Noord-Beveland' is besloten om aan de slag te gaan met de aanbevelingen en een Economische Visie te gaan vorm geven.

1.2. Leeswijzer

De Economische Visie is opgebouwd uit verschillende onderdelen. De aanleiding vindt u bij de inleiding. Waarom zijn we nu eigenlijk begonnen met het opstellen van een Economische Visie?

Vervolgens vindt u de aanpak van het proces. Hoe zijn we tot de inhoud van de Economische Visie gekomen?

Daaropvolgend staat de omgeving van Noord-Beveland beschreven. Hier wordt er antwoord gegeven op de vraag wat en wie Noord-Beveland nu eigenlijk is.

Daarna gaan we in op de trends en ontwikkelingen. Wat speelt er nu waar we wat mee moeten op economische vlak? Tenslotte staat de economische visie beschreven. Wat is onze ambitie en waar willen we ons de komende jaren op richten. Dit is vervolgens beschreven in een viertal thema's met bijbehorende doelen.

2. Het proces

In de aanbevelingen van de evaluatie 'Visie Toerisme Noord-Beveland 2011-2020 Eindeloos Eiland Noord-Beveland' is geconstateerd dat er een bredere Economische Visie nodig is waarbij het van belang is dat ondernemers bewogen worden om te laten horen waar hun behoeften liggen. Hier is dan ook in het traject voor het vormgeven van de Economische Visie Noord-Beveland sterk op ingestoken. Deze paragraaf neemt u mee in het gelopen proces.

2.1. Het betrekken van stakeholders

De gemeente Noord-Beveland heeft voor het vormgeven van de Economische Visie een stakeholderstraject uitgestippeld waarbij branchevertegenwoordigers, ondernemers en raadsleden de mogelijkheid hebben gehad om hun stem te laten horen.

Op 23 augustus 2018 heeft de gemeente Noord-Beveland opdracht verleend aan Economisch Impuls Zeeland voor het begeleiden van het stakeholderstraject waarbij vervolgens de volgende onderdelen zijn uitgevoerd:

1. Bijeenkomst met de gemeenteraad- Economisch Impuls Zeeland heeft een sessie met de gemeenteraad begeleid. Raadsleden hebben punten aangedragen die antwoord gaven op de vraag: 'wat vindt u dat er aandacht behoeft in een op te stellen Economische Visie?'.
2. Sessies met branchevertegenwoordigers- Binnen deze sessies o.l.v. Economisch Impuls Zeeland is het gesprek aan gegaan over welke speerpunten opgenomen zouden moeten worden in een Economische Visie
3. Enquête- Economisch Impuls Zeeland heeft alle aangedragen punten vanuit de sessies vormgegeven in een enquête welke is verspreid onder alle stakeholders op Noord-Beveland. In deze enquête hebben de stakeholders kunnen aangeven welke onderwerpen belangrijk zijn om een plekje te geven in de Economische Visie en welke onderwerpen het minst van belang zijn voor de Economische Visie.
4. Verslag- en adviesvorming- Op basis van de opgehaalde input vanuit stakeholders heeft Economisch Impuls Zeeland een verslag en een advies opgesteld welke dienen als bouwstenen voor een op te stellen Economische Visie.

Plenaire bijeenkomst

Op 9 mei 2019 heeft de plenaire bijeenkomst plaatsgevonden. Tijdens deze bijeenkomst waren 50 ondernemers uit verschillende sectoren en 10 raadsleden aanwezig om verder mee te praten over de Economische Visie. Tijdens de bijeenkomst zijn er vijf thema's aan de orde geweest waar we meer inzicht in wilden hebben. De thema's zijn benoemd door middel van pitches:

1. Samenwerking: Tatiana Booi, Ademas
2. Profileren en marketing: Erik van den Dobbelsteen, VVV Zeeland
3. Rollen en financiering: Dick v/d Velde, Impuls Zeeland
4. Duurzaamheid: Tom Vermin, Gemeente Noord-Beveland

5. Arbeidskrachten: Jacques Suurmond, TOZ

Na de pitches zijn we uiteen gegaan en hebben we 10 minuten tafelgesprekken gevoerd onder leiding van de pitcher over het desbetreffende onderwerp.

Deze informatie is vervolgens weer meegenomen in de Economische Visie.



Plenaire bijeenkomst 9-5-2019.

2.2. Toekomstvisie Noord-Beveland 2030

De Economische Visie Noord-Beveland is onderdeel van de Toekomstvisie Noord-Beveland 2030. Inwoners van Noord-Beveland zijn hierin gevraagd hun droombeeld voor Noord-Beveland te delen. Dit heeft geleid tot een droomscenario, een kernambitie en een viertal deelambities. De ambities welke raakvlakken hebben met de economie van Noord-Beveland zijn meegenomen in de Economische Visie Noord-Beveland.

3. Noord-Beveland

Om de Economische Visie Noord-Beveland goed vorm te geven is het van belang de omgeving in beeld te hebben. Wie en wat maken nu eigenlijk Noord-Beveland en met welke partijen hebben we te maken?

3.1. Ligging en positionering

Noord-Beveland is een eiland gelegen tussen de Noordzee met het Banjaardstrand als één van de mooiste stranden van Nederland, de Oosterschelde, het prachtig Nationaal park en het Veerse Meer als watersportparadijs. Noord-Beveland vertegenwoordigt wel zo een 50 km kustlijn.

Tegenwoordig goed bereikbaar door drie dammen: de Veerse Gatdam richting Walcheren, de Oosterscheldekering richting Schouwen-Duiveland en de Zandkreekdijk richting Zuid-Beveland. De Zeelandbrug zorgt voor een verbinding met Schouwen Duiveland. Voor de ontwikkeling in 1961 was het eiland alleen te bereiken door pontjesverbindingen.

De gemeente Noord-Beveland bestaat uit 6 kernen met ieder zijn eigen DNA en kwaliteiten.

- Kamperland: fietsen, gemêleerde bevolking, gastvrij, veel winkels, chocolade.
- Kortgene: culinair, levendig, molen, familiehaven, beeldende tuinen.
- Colijnsplaat: Voorstraat, oude schuren, houten steigers, streekproducten, Zeelandbrug, haven.
- Wissenkerke: molens, rust, stilte, gevels, meel voor brood.
- Kats: saamhorigheid, kunstenaars, vrijheid, eigenzinnig, verstild.
- Geersdijk: klein dorp, saamhorigheid, geworteld, hutten bouwen.²

3.2. Inwoners



De gemeente Noord-Beveland telt in 2019 zo een 7.309 inwoners verdeeld over de 6 kernen op het eiland waarvan Kamperland het dorp is met de meeste inwoners en Geersdijk het dorp met de minste inwoners.³

In 2019 is de Toekomstvisie Noord-Beveland 2030 samen met de inwoners opgesteld. De Toekomstvisie bevat een viertal ambities en een kernambitie.

*‘De kernambitie is dat Noord-Beveland in 2030 bruist en leeft dankzij de divers samengestelde bevolking, de innovatieve en ondernemende inwoners en ondernemers en het toerisme, en dat tegelijkertijd de rust, de natuur en het weidse landschap behouden worden. Noord-Beveland staat daarmee richting 2030 voor de opgave om de balans te behouden tussen rust en ruimte en bedrijvigheid en toerisme’.*⁴

3.3. Bedrijvigheid

Noord-Beveland kent een aantal grotere, succesvolle bedrijven veelal op het gebied van toerisme, aquacultuur en landbouw. Hierin staat innovatief ondernemerschap voorop waarbij de omgeving zo optimaal en zoveel als mogelijk zonder te belasten wordt benut.

Noord-Beveland telt in 2018 1.020 bedrijfsvestigingen wat zorgt voor een totaal aantal banen van 3.090.⁵

Bedrijventerreinen

Noord-Beveland beschikt over elf bedrijventerreinen:

- Oostzeedijk Colijnsplaat
- Bedrijventerrein aquacultuur Colijnsplaat
- Jacobahaven Kamperland
- Het Rip Kamperland
- Molenpad Kamperland
- Havengebied Kamperland
- Ruiterslaanweg Kamperland
- Cruicelcreke Wissenkerke
- Torendijk Kortgene
- Groenvoerdrogerij Kortgene
- Haven Kats

Met uitzondering van het aquacultuurterrein en de haven Kats zijn alle genoemde terreinen gemengde, kleinschalige bedrijventerreinen. Op grond van het provinciale beleid mogen deze terreinen met maximaal 20% tot een maximum van 0,5 hectare groeien.

Toerisme

In het seizoen loopt Noord-Beveland vol met gasten. Waar Noord-Beveland normaal 7.309 inwoners heeft wordt dit vertienvoudigd in de zomer. Noord-Beveland telt in 2018 1.630.700 toeristische overnachtingen waarvan 704.400 overnachtingen van vaste gasten.

Volgens het Kenniscentrum Kusttoerisme was het verblijfstoerisme in 2018 goed voor € 62.009.005 aan bestedingen.

De werkgelegenheid als gevolg van het verblijfstoerisme vertaalt zich in 657 banen op Noord-Beveland.⁶

2 DNA Noord-Beveland

3 CBS, Regionale kerncijfers Nederland

4 Toekomstvisie Noord-Beveland 2030

5 Lisa, het werkgelegenheidsregister van Nederland

Noord-Beveland is een geliefde recreatieve bestemming door de 50 km kustlijn, de recreatiestranden, jachthavens en het landschap. Dankzij de vele toeristen is het voorzieningenniveau op Noord-Beveland hoog.

Agrarische sector

Noord-Beveland is van oorsprong agrarisch gebied. Het grootste deel van het eiland bestaat dan ook uit 7.000 hectare landbouwgrond, waarvan ongeveer 75% akkerbouw. De akkerbouw is veelal gericht op aardappels, uien en suikerbieten.

Op Noord-Beveland is proefboerderij de Rusthoeve gesitueerd. De Rusthoeve is een voorloper in kennis en innovatie op het gebied van landbouw.

Nieuwe bedrijven houden zich bezig met zilte teelten door de gunstige ligging. Noord-Beveland mag zichzelf dan ook koploper noemen in de aquacultuur.

Ondernemers op Noord-Beveland



De ondernemers op Noord-Beveland kennen een onderlinge samenwerking middels de ondernemersvereniging: 'Gezamenlijke Ondernemers Noord-Beveland', ook wel de GON genoemd. De GON is de spil tussen de ondernemers en de gemeente. Daarnaast kennen de verschillende kernen eigen afdelingen van de GON, welke allen een afgevaardigde hebben in het bestuur van de gezamenlijke GON.

Daarnaast kent Noord-Beveland het 'Platform Economie en Toerisme Noord-Beveland'. De voorzitter van het platform is de wethouder Recreatie, toerisme en economie. Leden van het platform zijn o.a. **branchevertegenwoordigers** van het eiland. In het platform worden lopende projecten, nieuwe zaken en huidige vraagstukken met elkaar gedeeld. Aan tafel zitten de gemeente, KHN, Hiswa, Recron, VeKaBo, st. Akkerleven, Rabobank Walcheren/Noord-Beveland, Impuls Zeeland, VVV Zeeland en de ZLTO.

3.4. Overheid

De gemeente Noord-Beveland werkt op verschillende niveaus samen met andere gemeenten in Zeeland. Zo kent Noord-Beveland een samenwerking met de Zeeuwse gemeenten en de Provincie. Hierin wordt bijvoorbeeld uitvoering gegeven

aan de Strategische Agenda Zeeland 2019-2030. Daarnaast werken de kustgemeenten samen aan de hand van de Zeeuwse Kustvisie.

Naast samenwerkingen op Zeeuws niveau werken we nauw samen op Bevelands niveau. De Bevelanden hebben een gezamenlijk strategische en economische agenda. Daaronder hangt vervolgens de 'Toeristische Agenda de Bevelanden'. Vanuit deze agenda's pakken we gezamenlijke vraagstukken op in de vorm van projecten en zetten we budget slim in. In Bevelands verband is er ook een sterke samenwerking met Bevelandse ondernemers. Hieruit is bijvoorbeeld het ondernemersoverleg Beveland Recreatief ontstaan. De leden van dit overleg denken mee in de gezamenlijke vraagstukken.

3.5. Kennisinstanties

Toeristische Uitvoerings Alliantie

Sinds 2014 vormen VVV Zeeland, Kenniscentrum Kusttoerisme en Impuls Zeeland een netwerkorganisatie welke werkt aan gezamenlijke projecten met ieder hun eigen expertise.

- VVV Zeeland (promotie)
- HZ| Kenniscentrum Kusttoerisme (kennis)
- Economisch Impuls Zeeland (innovatie)

Proefboerderij de Rusthoeve

Agrarisch Innovatie en Kenniscentrum Rusthoeve is een akkerbouwbedrijf gevestigd op Noord-Beveland aan de voet van de Zeelandbrug te Colijnsplaat. Rusthoeve faciliteert onderzoek en demonstraties in akkerbouw- en groente gewassen op het gebied van o.a. rassen, bemesting en ziektebestrijding.

4. Trends en ontwikkelingen

Het op de hoogte zijn van trends en ontwikkelingen is van belang. Hier liggen de kansen. Een trend of ontwikkeling betekent vaak een nieuwe situatie met een nieuw probleem of een nieuwe behoefte. Door op de hoogte te zijn van de trends en ontwikkelingen kun je hierop in spelen.

4.1. Perspectief 2030

Op 10 oktober 2018 heeft NBTC het rapport 'perspectief 2030' gepresenteerd tijdens de eerst georganiseerde Toerisme Top. Het aantal internationale toeristen zal mogelijk groeien met minimaal 50% (van 18- naar 29 miljoen). Het aantal binnenlandse toeristen groeit naar verwachting met 27% (van 24 naar 31 miljoen). Dit biedt kansen maar zorgt tegelijkertijd voor knelpunten. Investeren in samenwerking is hierin noodzakelijk. De ambitie voor 2030 is: iedere Nederlander profiteert van toerisme. Vijf prioriteiten staan hierin centraal:

- Lusten en lasten in balans
- Nederland overal aantrekkelijk
- Toegankelijk en bereikbaar
- Verduurzaming moet
- Een gastvrije sector 7

Op het moment kunnen we al een groei zien in het aantal verblijfs gasten. Deze groei brengt uitdagingen met zich mee. Denk aan de beheersing van het aantal verblijfs gasten, vitaliteit van je accommodaties, aanbod en personeel.

4.2. Veranderende gast

Consumentengedrag wordt beïnvloed door een groot aantal maatschappelijke ontwikkelingen. Het samenspel van deze ontwikkelingen zorgt ervoor dat consumenten in hun vrijetijdsgedrag bepaalde prioriteiten hebben. Deze prioriteiten zijn: identiteit, gezond, gemak, beleving, interactie en tijd en geld.⁸

De behoeften van toeristen veranderen. Aan de ene kant is er grotere vraag naar luxe en comfortabele vakanties. Aan de andere kant groeit de vraag naar eenvoudige vakanties en verbondenheid met de natuur. Consumenten zijn daarnaast steeds vaker milieubewust en willen duurzame, eerlijke producten en diensten. Ook neemt het aantal mensen toe dat bij zijn vakantie rekening houdt met zijn ecologische voetafdruk.⁹

Een andere trend is dat mensen gemiddeld korter, maar vaker op vakantie gaan. Behalve een zomervakantie wil de consument ook nog een weekend naar een stad of een paar dagen varen. In de korte vakanties

vervaagt het onderscheid tussen verblijfsrecreatie en dagrecreatie steeds meer. De consument wil in korte tijd een ultieme beleving.

4.3. Uitdagingen in de landbouw

Noord-Beveland heeft een sterke agrarische sector. Een groot deel van de oppervlakte wordt gebruikt als landbouwgrond. Het grootste deel hiervan, ongeveer 75%, wordt gebruikt voor akkerbouw. Ook op Noord-Beveland spelen de landelijke landbouwtransities. Precisielandbouw, kringlooplandbouw en duurzame landschapsontwikkeling zijn eerste stappen op weg naar een duurzame agrarische sector. In Zeeland spelen op dit moment vele initiatieven in de akkerbouw, veehouderij, tuinbouw, aquacultuur en visserij gericht op een circulair voedselsysteem. Het Agrarisch Innovatie en Kenniscentrum Rusthoeve op Noord-Beveland doet onderzoek naar en ondersteunt agrariërs bij de overstap naar innovatieve technieken en teelten.

Schaalvergroting en schaalverkleining

Veel agrarische (familie)bedrijven hebben moeite met het vinden van een opvolger voor het bedrijf. Veel jongeren zien weinig in het runnen van een kleinschalige boerderij. Landelijke cijfers laten zien dat door schaalvergroting en een opvolgingsprobleem in de landbouw het huidige aantal boerenbedrijven afneemt: tot aan 2025 zullen tussen de 17.000 en 19.000 boerderijen in de verkoop gaan.

4.4. Cross sectoraal denken

Naar aanleiding van de besluitvorming over de Wet stroom in 2015 (welke is verworpen) is in opdracht van de Tweede Kamer, Provincie Zeeland en het Ministerie van Economische Zaken, de commissie Structuurversterking en werkgelegenheid Zeeland in het leven geroepen. Ook wel genoemd de commissie Balkenende. Deze is ingesteld om onafhankelijk onderzoek te doen naar mogelijkheden om de economische structuur en werkgelegenheid in Zeeland te versterken. In het rapport Balkenende wordt onder andere ingestoken op een gezonde regio en toerisme; een samenhangend plan is nodig dat initiatieven verbindt en wordt gedragen door onderwijsinstellingen, de toeristische- en medische sector en de overheid.¹⁰

7 Perspectief 2030- Bestemming Nederland

8 Kenniscentrum kusttoerisme- 'trends en ontwikkelingen'

9 Toerisme op de Bevelanden- 'Omvang en economisch belang 2017-2018'

10 Zeeland in stroomversnelling

5. Visie op de Economie

Het stakeholdertraject met branchevertegenwoordigers, ondernemers, raadsleden en de burgers (Toekomstvisie), het inzicht in trends en ontwikkelingen en het inzichtelijk hebben van de omgeving heeft samen geleid tot een visie voor Noord-Beveland. We weten waar de behoeften en vraagstukken liggen. Door de visie op papier te zetten hebben we handvatten om hier de komende jaren verder mee aan de slag te gaan.

5.1. Visie 2025

Noord-Beveland is een economisch sterke en financieel gezonde gemeente. Hier zorgen onder andere het toerisme, de landbouw en de groeiende aquacultuur voor. Een florerende economie dient de leefbaarheid op het eiland. Om dit te behouden hebben we een visie nodig welke richting geeft aan de huidige vraagstukken en probleemstellingen of juist om onze sterktes verder te versterken.

Noord-Beveland is een aantrekkelijk eiland om te wonen, werken en recreëren voor gasten, inwoners, jongeren, ondernemers en arbeidskrachten. We zien de verbinding tussen de gebieden wonen, werken en recreëren en zijn dan ook in balans.

Op Noord-Beveland weten we elkaar te vinden om vraagstukken gezamenlijk op te lossen en elkaar te versterken. Verbindingen worden gelegd tussen bedrijven en onderwijsinstellingen.

Noord-Beveland is een herkenbaar eiland en weet zijn DNA uit te stralen. Evenementen en cultuur worden geëtaleerd. Dit maakt het aantrekkelijk voor jongeren.

Op het eiland zijn fysieke routes in orde. Daarnaast is informatie digitaal goed vindbaar.

Innovatie en vernieuwing in de economische structuur worden gestimuleerd. Dit zorgt voor behoud van een florerende economie.

1.2. Thema's en doelstellingen

Met het bij elkaar leggen van de input komen we tot een viertal thema's met daaronder doelen:

- Versterken samenwerking
- Profileren en marketing
- Optimale infrastructuur
- Stimuleren innovatie en vernieuwing in de economische structuur

Thema 1 Versterken samenwerking

Een goede samenwerking tussen ondernemers, branches, kennisinstellingen en overheid biedt kansen. Door op de juiste momenten samen te werken kun je elkaar versterken, waar je dan uiteindelijk op persoonlijk niveau de vruchten van plukt. Door middel van samenwerking is het bereik

groter, bestaat de mogelijkheid om van elkaar te leren en om elkaar te inspireren. Erg belangrijk bij het thema samenwerking is het gezamenlijke doel dat we voor ogen hebben, het doel en de uiteindelijke winst moeten helder zijn.

Doelen:

- Ondernemers, branches, kennisinstellingen en overheid weten elkaar te vinden wanneer dit nodig is.
- Er is een sterke spil tussen ondernemers en overheid.

Thema 2 Profileren en marketing

Door middel van profilering en marketing wordt er bekendheid en draagvlak gecreëerd voor het werken, wonen en recreëren op Noord-Beveland richting ondernemers, gasten, inwoners en jongeren. Dit vergroot de economische spin-off voor ondernemers en gemeente waardoor vervolgens de leefbaarheid op Noord-Beveland wordt vergroot.

Doelen:

- De slogan Eindeloos Eiland heeft een inhoudelijke lading;
- Parels van Noord-Beveland worden geëtaleerd richting gasten en inwoners.
- Het rijke verleden van Noord-Beveland wordt ingezet om de leefbaarheid, de woon en werkomgeving en het toeristisch recreatief product te versterken.
- Noord-Beveland weet zich te profileren tegenover jongeren als aantrekkelijke gemeente om te werken, wonen en recreëren.

Thema 3 Optimaliseren infrastructuur

Een goede infrastructuur draagt bij aan het rode loper effect. Informatie en fysieke zaken moeten voor ondernemers, gasten en inwoners makkelijk vindbaar en goed bereikbaar zijn. Het gaat hier om zowel fysieke- als digitale infrastructuur.

Doelen:

- Fiets- en wandelroutes zijn geoptimaliseerd.
- Bewegwijzering en bebording is op orde.
- Op Noord-Beveland kan er door inwoners en gasten gebruik gemaakt worden van een goede digitale informatievoorziening.

Thema 4 Stimulering innovatie en vernieuwing in de economische structuur

Om een florerende economie te behouden is het van belang om innovatie en vernieuwing te stimuleren passend binnen het DNA van Noord-Beveland.

Doelen:

- We stimuleren start-ups en jong ondernemerschap.
- De agrarische sector ontwikkelt verder op bijvoorbeeld het gebied van duurzaamheid. Proefboerderij de Rusthoeve speelt hier een belangrijke rol in en wordt hierin gefaciliteerd.
- Er wordt gezocht naar mogelijkheden voor zoetwater m.b.t. de agrarische sector.

- Er worden cross sectorale verbindingen gelegd welke elkaar versterken. Denk hierbij aan koppelingen tussen gezondheid, toerisme en landbouw.
- Initiatieven om leegstaande panden en (agrarische) gebouwen om verpaupering te voorkomen worden waar mogelijk gefaciliteerd door de gemeente.
- Verblijfsrecreatie is kwalitatief hoogwaardig.
- We kijken naar groei van bedrijven op basis van behoefte en passendheid (voor zowel aquacultuur, landbouw als recreatie).
- We kijken gezamenlijk naar de vraagstukken rondom arbeidskrachten.

1.3. Randvoorwaarden

Randvoorwaarden zijn voorwaarden die altijd naast de uitvoering worden gelegd. Het zijn geen projecten om apart op te pakken maar hebben een regelrechte verbindingen met opgestelde thema's.

Randvoorwaarde 1 Kennis op orde

Metten is weten. Hoe staat iets er nu feitelijk voor? Dit inzicht krijg je door middel van het op orde houden van kennis. In de paragraaf 'Noord-Beveland' staat de omgeving van het moment beschreven voorzien van de feitelijkheden. Wanneer we onze kennis op orde houden en jaarlijks de cijfers tegen elkaar afzetten kunnen we hier trends uit halen waar we weer op in kunnen spelen.

Randvoorwaarde 2 Rollen, taken en financiering in beeld

Rollen, taken en financiering zijn onderdelen die nauw samenhangen met het thema 'samenwerking'. Een duidelijk beeld van rollen en taken helpt om structuur te geven aan de samenwerking. Tevens is het van belang om te weten wat je van wie mag verwachten met kijk op het financieren van projecten.

Randvoorwaarde 3 Balans tussen economie en gemeenschap

We weten dat de druk van bijvoorbeeld de toerist groot kan zijn t.o.v. het aantal inwoners. Aan de andere kant helpen inkomsten van de toerist de economie gezond te houden en het voorzieningenniveau hoog. De balans hiertussen moet in orde zijn.

Randvoorwaarde 4 Duurzaamheid

Duurzaamheid is een veel besproken onderwerp. Met als handvat het klimaatakkoord¹¹, Door deze richting zijn alle partijen belast met een opgave. Ook voor ondernemers liggen hier verschillende uitdagingen bijvoorbeeld op het gebied van circulariteit. Het onderwerp is geen onderwerp op zich om ons op te richten vanuit de economie. Maar een onderwerp die bij elk project een rol zal spelen. Duurzaamheid wordt verder belicht in het 'Ambitiedocument duurzame energie'.

Randvoorwaarde 5 Ontwikkelruimte bieden

Ontwikkelruimte is van belang wanneer we innovatief aan de slag willen. Kijk naar wat er kan en denk in mogelijkheden. Van belang is dat je rekening houdt met de kaders en de passendheid binnen het gebied. We zetten in op kwalitatieve ontwikkeling t.o.v. kwantitatieve ontwikkeling.

1.4. Aan de slag

De Economische Visie Noord-Beveland is tot stand gekomen met input vanuit ondernemers, branchevertegenwoordigers, inwoners, de Toeristische Uitvoeringsalliantie en de gemeente.

Maar de Economische Visie Noord-Beveland is pas de start. We hebben nu een beeld van vraagstukken en behoeften. Deze vraagstukken en behoeften zijn vormgegeven in thema's en doelen zodat we deze concreet kunnen oppakken de komende jaren.

Een activiteitenplanning op basis van de Economische Visie Noord-Beveland zal jaarlijks in samenwerking met het Platform Economie en Toerisme Noord-Beveland worden opgesteld en geëvalueerd.

¹¹ Klimaatakkoord, Den Haag, 28 juni 2019