



Participatieplan

Warmteprogramma 2025

Inhoud

Inleiding	3
Kader.....	3
Klankbordgroep intern	3
Belanghebbenden en rollen	3
Doel	4
Mate van invloed	4
Beschrijving werkvormen	4
Communicatiemiddelen	5
Tijdslijn.....	6

Inleiding

In 2050 wil Nederland aardgasvrij zijn. Dit betekent dat alle woningen en gebouwen vóór 2050 losgekoppeld moeten zijn van het aardgas.

Elke gemeente in Nederland moet daarvoor een warmteprogramma opstellen. Volgens de Wet gemeentelijke instrumenten warmtetransitie (Wgiw) moeten uiterlijk eind 2026 alle gemeenten hun warmteprogramma hebben vastgesteld en deze elke 5 jaar herijken.

In een warmteprogramma beschrijft een gemeente de aanpak van het isoleren en aardgasvrij maken van de gebouwde omgeving. Hierin staat welke wijken, buurten en dorpskernen in de komende 10 jaar van het aardgas gaan en hoe dat gebeurt.

Bij het vaststellen van een programma wordt aangegeven hoe burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en bestuursorganen bij de voorbereiding zijn betrokken en wat de resultaten daarvan zijn. Daarnaast geven we een doorkijk hoe we de wijkgerichte participatie en communicatie na vaststelling van het warmteprogramma willen oppakken.

Kader

- Klimaatakkoord
- Wet gemeentelijke instrumenten warmtetransitie (Wgiw)
- RES Zeeland: In 2030 voor minimaal de helft van alle wijken een uitvoeringsplan

Klankbordgroep intern

Binnen de ambtelijke organisatie werken diverse disciplines structureel integraal samen:

Tom Vermin	Projectleider ECD
Quinten Labruyère	Beleidsmedewerker ECD
Michiel Meerkerk	Medewerker ECD
Debby van 't Westende	Adviseur Communicatie
Karin Krijgsman	Adviseur Participatie
Quinten Boudens	Beleidsmedewerker Financiën

Belanghebbenden en rollen

De warmtetransitie doen we samen en is een **verantwoordelijkheid** van iedereen.

Er zijn diverse rollen te onderkennen op weg naar een aardgasvrije samenleving.

Binnen de lokale warmtetransitie heeft de gemeente Noord-Beveland een **regisserende rol**.

Woning- en gebouweigenaren, ondernemers, coöperatie Beveland Wonen, netbeheerder Stedin, Energiek Noord-Beveland zijn **belanghebbend**, maar ook **regisseur, uitvoerder en beslisser** voor de maatregelen die ze doorvoeren binnen hun eigen woning/pand.

Doel

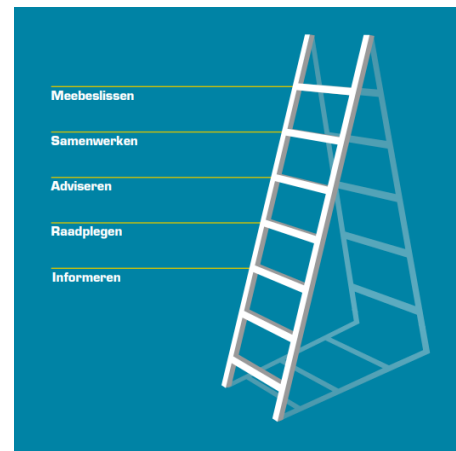
Het participatiedoel richting het opstellen van het warmteprogramma is in de eerste plaats **bewustwording creëren** onder woningeigenaren. Daarnaast is het doel **ophalen van de drijfveren** en het **verkrijgen van inzicht** in hoeverre er al maatregelen zijn genomen en welke behoeften er zijn ten aanzien van **informatievoorziening**.

De warmtetransitie is een meerjarige, langdurige uitdaging. Voor veel belanghebbenden is deze abstract en lijkt hij ver weg. De urgentie om mee te doen lijkt nauwelijks voelbaar. Wanneer op wijkuitvoeringsplannen opgesteld worden, verschuift de doelstelling naar het **activeren** van inwoners.

Mate van invloed

Richting het opstellen van het warmteprogramma richt de participatie op **informer**en en **raadplegen**. Om bewustwording te creëren, is het informeren van de belanghebbenden passend bij de informatievraag en de doelgroep.

Pas na het opstellen van het warmteprogramma volgen de **wijkuitvoeringsplannen (WUP)**. Binnen de wijkuitvoeringsplannen wordt de impact van de warmtetransitie duidelijker voelbaar voor de omgeving. De impact en het belang is dan groter voor de wijk, waardoor dit een hogere mate van invloed en maatwerk aanpak op wijkniveau vraagt. Elke woningeigenaar is namelijk projectleider achter de eigen voorkeur. Omdat de weg naar aardgasvrij een gezamenlijke uitdaging is, worden dit op wijkniveau opgepakt na vaststelling van het warmteprogramma.



Figuur 1: Participatieladder gemeente Noord-Beveland

Beschrijving werkvormen

Hier wordt beschreven welke manieren ingezet worden om het participatiedoel te behalen.

Werkvorm	Doelgroep	Omschrijving van invloed, impact en betrokkenheid
Enquête	Woninggebruikers en woningeigenaren	De woninggebruikers en eigenaren raadplegen en inzicht verkrijgen in drijfveren en motivaties op het gebied van aardgasvrij wonen. Tevens ophalen van de groep 'early adopters' hoever zij al zijn in de verduurzaming.
Vragen stellen over het warmteprogramma	Iedereen	Als gemeente staan we gedurende het opstellen van het programma open voor alle vragen

Oproep: word ambassadeur	Inwoners van Noord-Beveland	Noord-Bevelanders die al (veel) maatregelen genomen hebben om de woning aardgasvrij te maken, worden opgeroepen om zich aan te melden. Doel is dit verhaal te delen.
--------------------------	-----------------------------	--

Communicatiemiddelen

De communicatieaanpak is integraal opgenomen in het participatieplan. Gezien de doelstelling om bewustwording te creëren en later te activeren tot het nemen van maatregelen is communicatie zeer belangrijk in de weg naar aardgasvrij wonen. Communicatie flankiert de inzet van andere (niet communicatie)middelen als subsidie en ondersteuningsgemak vanuit de gemeente.

Middel	Uitwerking
Peelander	Drie keer per jaar publiceert de gemeente Noord-Beveland de Peelander. Een magazine waarin we aandacht besteden aan de ontwikkeling van het eindeloos eiland. In de laatste 2 edities reserveren we ruimte voor het warmteprogramma en bewustwordingscampagne.
Infographic + filmpje	Simpel overzichtelijk stappenplan naar gasvrij wonen
Projectpagina gemeentelijke website	Centraal informatiepunt waar inwoners en betrokken partijen meer informatie kunnen vinden over het verloop van het proces van de totstandkoming van het Warmteprogramma en alle relevante extra informatie die we hier kunnen bieden. Zoals subsidiemogelijkheden.
Gele Krantje	De publieke participatiemomenten, en later de infographic, meerdere keren laten meelopen in de gemeentelijke publicaties van het regionale krantje.
Denk Mee	Door sterk en tijdig het platform Denk Mee Noord-Beveland in te zetten willen we zoveel mogelijk bij de inwoners ophalen wat ze belangrijk vinden in de warmtetransitie. Daarom streven we ernaar om de projectpagina in juni live te zetten. Hierbij steken we in op het ophalen van informatie via een enquête, het werven van ambassadeurs en het stellen van vragen. Er wordt een offline alternatief geboden.
Driehoeksborden	Inzet in lijn met bewustwordingscampagne, mogelijk aansluiting zoeken bij de provinciale ontwikkelingen.
Drukwerk	Inzet middelen in lijn met bewustwordingscampagne, mogelijk aansluiting zoeken bij provinciale ontwikkelingen. O.a. onderzoeken van idee voor een huis-aan-huis folder met informatie.
Sociale media	Doelstelling enerzijds bewustwording en anderzijds de publieke participatiefases via Facebook en Instagram aankondigen voor een breed bereik.

Tijdslijn

Onderstaande tijdslijn geeft de voorlopige planning op hoofdlijnen weer. De planning kan onderhevig zijn aan wijzigingen.

[illegible]