

Betreft:	Opbrengsten bijeenkomst uitvoeringsprogramma visie duurzame recreatie en toerisme Noord-Beveland
Datum:	18 maart 2025
Opgesteld door:	Bureau BUITEN



Opbrengsten bijeenkomst uitvoeringsprogramma duurzame recreatie en toerisme Noord-Beveland

Op 18 maart vond er een bijeenkomst plaats om gezamenlijk met stakeholders het gesprek te voeren over concrete acties en projecten die opgenomen kunnen worden in het uitvoeringsprogramma duurzame recreatie en toerisme Noord-Beveland. Deze acties en projecten dragen bij aan het behalen van de doelen en ambities van de visie duurzame recreatie en toerisme Noord-Beveland. De opbrengsten van deze bijeenkomst zijn hieronder opgenomen. Hierin is onderscheid gemaakt in opbrengsten per speerpunt. Bij de bijeenkomst waren ca. 50 deelnemers aanwezig. Naast ondernemers ook organisaties met nauwe banden met onze gemeente evenals een afvaardiging van de dorpsraden uit Kortgene, Kats, Colijnsplaat en Wissenkerke.

Dit betreft een verslag van de avond op hoofdlijnen. Bij werksessies is het ongebruikelijk om in detail uit te werken wie wat zegt aan de diverse thematische tafels.

Presentatie Bureau BUITEN

De bijeenkomst op 18 maart startte met een presentatie van Bureau BUITEN. Tijdens deze presentatie heeft het bureau het proces tot dan toe benoemd, aangegeven welke stappen zijn doorlopen en welke participatiemomenten er hebben plaatsgevonden. Daarnaast zijn de principes, ambities en speerpunten die in de visie duurzame recreatie en toerisme Noord-Beveland zijn opgenomen nogmaals toegelicht. Na deze presentatie is gezamenlijk met de stakeholders gewerkt aan het concretiseren van de ambities uit de visie.

Naar aanleiding van deze presentatie is er door de dorpsraad van Kats nog een opmerking gemaakt over het participatietraject dat men het een gemiste kans vindt dat er niet gekozen is voor een uitnodiging voor de lentemarkt.

Opbrengsten speerpunten

Speerpunt 1: Waarborgen leefbaarheid inwoners & focus op bestemming in balans (duurzaam toerisme)

Leefbaarheid inwoners

Er werd tijdens de bijeenkomst breed gedeeld dat het belangrijk is de leefbaarheid voor inwoners te waarborgen. Mogelijke manieren die daarvoor benoemd werden zijn inwoners beter bekend maken met het recreatieve aanbod dat ook voor hen aantrekkelijk is. Bijvoorbeeld door een kortingsactie voor inwoners, open dagen bij bedrijven (ook een manier voor jongeren om mogelijke toekomstige werkplekken te ontdekken), of zoiets als het boerenontbijt dat nu al georganiseerd wordt. Ook de eerder bestaande papieren toeristische gids werd genoemd als waardevol middel, niet alleen voor bewoners, maar ook om toeristenstromen beter te spreiden.

Zowel inwoners als bezoekers hebben behoefte aan openbare toiletten, oplaadpunten voor e-bikes en afvalcontainers – vooral ook buiten het hoogseizoen. Er werd voorgesteld deze voorzieningen structureel en goed vindbaar te maken, bijvoorbeeld via een kaart of een netwerk van ondernemers die hun voorzieningen beschikbaar stellen.

Participatie

Het betrekken en informeren van inwoners bij toeristische ontwikkeling werd als belangrijk ervaren. De vorm (bijvoorbeeld via een participatieplatform of door het inzetten van dorpshuizen, dorpsraden en de bibliobus als informatiepunten) zou af moeten hangen van het type ontwikkeling of project.

Bereikbaarheid en mobiliteit

Op het gebied van bereikbaarheid en mobiliteit kwamen verschillende knelpunten en kansen naar voren. Het inzetten van duurzame mobiliteit voor zowel inwoners als bezoekers werd kansrijk geacht. De beperkte bereikbaarheid van het eiland in de avonduren – vooral voor jongeren – werd vaak genoemd. Mogelijke oplossingen zoals het ANWB-project Automaatje, beltaxi's (zoals getest op Schouwen), en de herinvoering van de Noord-Beveland Express (een toeristenbus langs de hotspots) werden besproken.

Natuur

Met betrekking tot de impact op natuur en duurzaamheid is het bewustzijn rond natuurbehoud een belangrijk aandachtspunt. Er werd gepleit voor het beter uitleggen van regels zoals de aanlijnplicht voor honden, eventueel gecombineerd met het creëren van losloopgebieden. Zodat men niet alleen een bord ziet met wat niet mag, maar ook uitleg krijgt waarom niet en informatie over alternatieve locaties ziet. Bij nieuwe toeristische initiatieven zou het verplicht aanleggen van gebruiksnatuur kunnen bijdragen aan balans tussen gebruik en behoud.

Verduurzaming

Voor de verduurzaming van kleine ondernemers is er behoefte aan betere communicatie over beschikbare ondersteuning en financiële hulp om verduurzaming haalbaar te maken.

Speerpunt 2: Inzetten op bestemmingsmanagement en samenwerking

Professionalisering marketing

Tijdens de bijeenkomst is in het kader van dit speerpunt vooral gesproken over de sterke behoefte aan een professionele aanpak van bestemmingsmanagement en marketing. Aanwezigen gaven aan dat hier een professionele organisatie voor nodig is, om Noord-Beveland ook in het Zeeuwse te kunnen etaleren. Een neutrale coördinator die fungeert als centraal punt werd benoemd als noodzakelijk. Deze coördinator moet ondernemers ontzorgen en belangen van iedereen (ook die van kleine ondernemers) vertegenwoordigen. Het is belangrijk dat de gemeente deze coördinator aanstelt. De vraag werd gesteld of het uitbouwen van de TIP of samenwerking met de TIP hiervoor een optie zou zijn? Daarnaast werd Eilandmarketing Schouwen-Duiveland genoemd als een goed voorbeeld van een professionele organisatie, omdat daar de focus ook op de inwoners ligt. Er werd wel een kanttekening geplaatst dat Schouwen-Duiveland wel een groot verschil in schaalgrootte is. Dat betekent dat de aanpak en organisatiestructuur van Schouwen-Duiveland niet één op één geïmplementeerd kan worden in Noord-Beveland, maar dat het wel mogelijk is dat delen hiervan 'gekopieerd' worden.

Er werd door enkele aanwezigen ook de opmerking geplaatst of een dergelijke organisatie op gemeenteniveau wel zinvol is, en of dat niet op Zeeuws niveau opgepakt zou moeten worden. Het merendeel van de aanwezigen reageerden daar op dat het ook nodig is op lokaal niveau. Het idee om per dorp een aanspreekpunt aan te stellen om lokale input op te halen kreeg veel positieve reacties. De focus in Noord-Beveland moet daarbij vooral liggen op professionalisering op het niveau van informatievoorziening en gastheerschap in plaats van op marketing.

Digitale informatievoorziening

Daarnaast hebben aanwezigen aangegeven dat er behoefte is aan één centrale plek voor digitale informatievoorziening, zoals een vernieuwde website, omdat het op dit moment nog versnipperd is. Er werd wel aangegeven dat toeristen wellicht andere kanalen gebruiken dan eigen inwoners, dus dat daarvoor verschillende dingen ingericht zouden moeten worden. Zo zou een app voor inwoners een mogelijkheid kunnen zijn. Ook werd er als voorbeeld geopperd om één overzichtskaart te maken met al

het aanbod erop, en om een centrale foto database te maken die ook beschikbaar is voor ondernemers, zodat zij hier gebruik van kunnen maken.

Samenwerking

Als laatste is gesproken over samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en een marketing organisatie als cruciaal onderdeel om draagvlak te creëren en het bestaande aanbod beter op elkaar af te stemmen. Daarvoor is draagvlak onder ondernemers hét belangrijkste: zonder ondernemers gaat het professionaliseren niet lukken. Wellicht kan er een bijeenkomst georganiseerd worden met de GON? Er werd echter ook benoemd dat ondernemers soms hun eigen marketing-inspanningen verrichten, en dat zij zich niet altijd willen confirmeren aan een andere organisatie. Dit is in de verdere uitwerking dus een belangrijk aandachtspunt.

Ook is gesproken over de financiering van een professionele organisatie. De aanwezigen benoemden dat het belangrijk is dat de gemeente structureel budget beschikbaar stelt om deze professionalisering door te kunnen voeren. In het kader daarvan is ook gesproken over het inrichten van cofinanciering via ondernemers, bijvoorbeeld via een pakkettenstructuur of een ondernemersfonds. De meningen daarover waren verdeeld. Er werd geopperd om van start te gaan met ondernemers die wel willen (investeren), om het vervolgens langzaam uit te breiden.

Speerpunt 3: Versterken en optimaliseren dagrecreatief aanbod & Zeeuwse lokale kansen

Dagrecreatief aanbod

Tijdens de bijeenkomst is besproken dat er al veel dagrecreatief aanbod beschikbaar is op Noord-Beveland, maar dat dit aanbod vooral aantrekkelijk is in het hoogseizoen. Voor evenementen geldt bijvoorbeeld dat deze vooral in de vier zomermaanden plaatsvinden. Er werd dan ook geconcludeerd dat er buiten het hoogseizoen ruimte is voor nieuw aanbod passend bij het DNA van Noord-Beveland. Dit kan ook bijdragen aan spreiding in tijd. Er werd echter benoemd dat niet iedereen direct een beeld heeft bij “het DNA van Noord-Beveland”, hier ligt dus een opgave. Voorbeelden van nieuw dagrecreatief aanbod die tijdens de bijeenkomst genoemd zijn, zijn evenementen of activiteiten die jaarrond aantrekkelijk zijn, zoals thematische routes, culturele evenementen (b.v. de kunstroute langs de Oosterschelde), en recreatieve arrangementen die bestaande voorzieningen beter benutten.

Informatievoorziening

Een belangrijk aandachtspunt dat benoemd werd, is dat het bestaande aanbod beter onder de aandacht gebracht moet worden, zowel bij inwoners als toeristen. Dit vraagt om een verbeterde informatievoorziening en communicatie. Er werd gepleit voor één centrale plek waar alle activiteiten en evenementen overzichtelijk worden gepresenteerd, zoals een centrale website of een fysiek krantje dat breed verspreid wordt.

Samenwerking

Er werd benadrukt dat ondernemers meer met elkaar zouden moeten samenwerken en hun aanbod beter op elkaar kunnen afstemmen. Een neutrale externe coördinator (b.v. vanuit de gemeente of de marketing) zou hierbij kunnen helpen, bijvoorbeeld door het organiseren van bijeenkomsten of werkgroepen waarin ondernemers ideeën kunnen uitwisselen en samen plannen kunnen ontwikkelen. Dit kan ook bijdragen aan gemeenschapszin en het versterken van het “eilandgevoel.” Ondernemers hebben aangegeven mee te willen denken over bijvoorbeeld nieuwe thematische routes, maar dat ze graag zien dat iemand anders het voortouw hierin neemt (b.v. vanuit de gemeente).

Routes en routenetwerken

Tot slot werd het belang van onderhoud aan bestaande routes en routenetwerken genoemd. Denk hierbij aan het verbeteren van fietsvoorzieningen (b.v. het creëren van meer rustpunten), meer en veiligere paden, vindbaarheid van routes en bewegwijzering. Dit draagt niet alleen bij aan een betere beleving voor bezoekers, maar ook aan de leefbaarheid voor inwoners.

Speerpunt 4: Inzetten op verduurzaming, vitalisering en kwaliteitsverbetering van bestaande verblijfsrecreatie

Speerpunt vier, gericht op verblijfsrecreatie, is tijdens de bijeenkomst niet besproken met de aanwezigen. De gemeenteraad heeft voor dit speerpunt kaders neergezet in de visie duurzame recreatie en toerisme Noord-Beveland. Op dit moment wordt gewerkt aan de juridische vertaalslag van deze kaders. Dit zal op een later moment ter inzage worden gelegd ten behoeve van de mogelijkheid voor het indienen van zienswijzen. Om deze reden is ervoor gekozen om dit speerpunt niet te bespreken, en lag de focus tijdens de bijeenkomst op de overige drie speerpunten.